

Виртуальные путешествия с лечебным эффектом

Продолжая тему талассотерапии, переходим от теории к практике. Как и где можно «лечиться морем», если с бескрайними водными просторами, теплыми пляжами и солеными ветрами вас разделяют тысячи километров?

Как бы ни хотелось избежать разговоров об экономическом кризисе, нельзя не признать, что он ударил и по индустрии красоты. Во многих городах России, в том числе и в столице, закрылись салоны и спа-комплексы. Может быть, поэтому удивительным кажется тот факт, что именно в это время московский салон «Nouvelles» переехал в более просторное новое помещение с великолепным дизайном и расширил спектр своих услуг. О секретах такого успеха, о сюрпризах, ожидающих клиентов, а также о предпочтении, отданном талассотерапии, нам рассказал один из руководителей салона Сергей Шагинян.

LL: Сергей, давно ли существует ваш салон?

— Восемь лет. Сначала это было небольшое помещение, в котором находилась, пожалуй, единственная на тот момент в Москве студия маникюра на 6 рабочих мест, один из первых кабинетов фотоэпиляции и кабинет педикюра и подологии. Через год мы открыли студию парикмахерского искусства и кабинет врачебной косметологии, где предлагались в основном процедуры по лицу: контурная пластика, аппаратные методики, мезотерапия и т. д. Года два назад пришло осознание того, что дальше в этих стенах развиваться сложно. Нам повезло, переезжать пришлось всего лишь в соседнее здание, которое абсолютно соответствовало нашим критериям. Наконец, у нас появилась возможность создать салон красоты полного цикла. Упор решили сделать на талассо- и бальнеотерапию: гидромассажная ванна, купель, сауна, хаммам, соляная пещера — это должно стать прекрасным дополнением к тем методикам, которые мы используем. Все инженерные системы в нашей спа-зоне уже готовы, так что скоро надеемся ее открыть.

LL: Вы уделяете большое внимание именно талассотерапии. Почему?

— Образно выражаясь, в этой области заложен океан возможностей. В «лечении морем» используется не только морская вода, но и водоросли (альготерапия), морской ил, разнообразные морские лечебные грязи (фанготерапия и пелоидотерапия), маски из глины. За счет высокого содержания активных ингредиентов препараты на основе морских продуктов оказывают мощное укрепляющее воздействие, глубоко увлажняют кожу, насыщают ее полезными веществами. Они дают отличный эстетический и оздоровительный эффект.

LL: В каких эстетических или спа-программах используются косметические продукты морского происхождения?

— Они применяются в программах ухода за лицом и телом. Например, курс талассотерапии помогает скорректировать фигуру. Есть некоторые нюансы этой процедуры: видимое утончение силуэта иногда может сопровождаться незначительным повышением веса. Пугаться не стоит, ведь тяжелее и прочнее становятся обогащенные минералами кости и мышцы, а жировая прослойка, наоборот, уменьшается. При локальных жировых отложениях хороший эффект дают пластифицирующие маски «Альгопласт» с водорослями.

Для устранения проблем с позвоночником и с суставами, а также для их предупреждения мы применяем фанготерапию — локальные аппликации лечебными грязями. Мощное оздоравливающее воздействие оказывают также «саморазогревающиеся» водоросли: они активно улучшают лимфо- и кровообращение, помогая организму расслабиться.



Практически каждую программу ухода мы начинаем с обертывания со специально изготовленной морской водой, которая, как известно, содержит практически все элементы таблицы Менделеева. Она находится в изотонической форме, из нее частично удалена излишняя поваренная соль, что приближает ее по характеристикам к плазме крови. Эта процедура хорошо подготавливает организм к последующим манипуляциям, она также направлена на снятие стресса и не имеет противопоказаний.

LL: Влияет ли на успех талассопродур выбор косметической марки?

— Безусловно. Мы всегда очень скрупулезно подходим к этому вопросу. Для нас важно, чтобы продукты нравились клиенту по своим органолептическим свойствам: имели приятную тексту-

ру, запах. Кроме того, марка должна полностью отвечать понятию профессиональной, то есть базироваться на серьезных научных разработках. Профессиональные марки косметики по уходу за телом или лицом подразумевают, конечно, и тщательно продуманные программы процедур, и их эффективность. Что касается талассопрепаратов, тут мы однолюбим. Фактически с самого открытия салона мы работаем с французской маркой талассокосметики Thal'ion, которая производится в провинции Бретань в непосредственной близости от побережья Атлантического океана. Сырье поступает из экологически чистой зоны, и для того чтобы в нем сохранился максимум полезных элементов, с момента его добычи до переработки проходит не более 24 часов. Другая важная особенность этой косметики — вы-



на этом месте должен быть **ВЫНОС** на этом месте должен быть **ВЫНОС** на этом месте должен быть



сокие технологии производства. Так, например, входящие в состав препаратов водоросли имеют очень высокую степень микронизации: они измельчены до частиц размером в 1-3 микрона (для сравнения: эритроцит человека имеет величину 7 микрон). Активные вещества беспрепятственно преодолевают дермальный барьер и проникают в кровеносное русло, благодаря чему оказывается глубокое воздействие на организм.

Кроме того, ассортимент выбранной нами косметики постоянно обновляется: каждый год появляются новинки, причем среди них не только препараты для тела. Недавно мы стали использовать талассоуходы для лица, которые очень нравятся нашим клиентам. Они сопровождаются интересной техникой массажа. Среди последних новинок — осветляющая линия для лица, мужская серия, антицеллюлитная программа по уходу за телом.

Еще один важный аспект — широкий ассортимент средств и почти неисчерпаемая возможность их варьирования. В ходе работы специалист может сам составлять из продуктов различные комбинации. Зная эффекты различных видов водорослей, он может подобрать алгоритм для каждого клиента в зависимости от проблемы. Линейка домашних средств этой марки позволяет клиенту проводить поддерживающие процедуры самостоятельно.

Кстати, все комплексные процедуры талассотерапии по телу (гоммаж, общее обертывание, моделирующий массаж) имеют у нас одинаковую стоимость. Это сделано для того, чтобы специалист разрабатывал программу ухода, исходя из реальной клинической необходимости, а не из финансовых возможностей клиента и его пожеланий.

LL: Сегодня у искушенных клиентов в большой моде сочетание любых видов ухода со спа-процедурами...

— Совершенно точно. Поэтому мы всегда находимся в тонусе и поиске, стараясь постоянно чем-то радовать и удивлять клиентов. И потом: спа — это действительно веяние времени и просто жизненная необходимость в условиях мегаполиса. Спа-процедура включает традиционные этапы ухода: гоммаж/пилинг, обертывание, моделирующий массаж. Но одновременно с процедурой, направленной на борьбу с целлюлитом или с локальными жировыми отложениями, происходит влияние на психоэмоциональное состояние клиента с помощью ароматов, музыки и специально подобранных ритуалов. В результате совмещения этих факторов эффективность процедуры заметно возрастает.

Наши спа-процедуры, которые носят названия «Восток», «Полинезия», «Амазония», «Азия» и «Атлантика», — это своего рода виртуальные путешествия в дальние страны, знакомство с их

экзотической природой. Пышные цветы островов французской Полинезии, тропические леса Бразилии, залитые ярким солнцем сады Медины... Соприкасаясь с ними, человек имеет возможность расслабиться, получить новые впечатления, интересный опыт.

В процедурах используется косметика одного производителя. Помимо морских ингредиентов, таких, как ламинария, спирулина, фукус и морская вода, в ней присутствуют растительные экстракты и масла родом из той страны, куда мы предлагаем отправиться в виртуальное путешествие. Каждая программа имеет собственное музыкальное сопровождение, отражающее культурологические особенности того или иного региона, и при этом выполняет определенные функции.

В «Востоке», направленном на детоксикацию организма, используются пряности и масло арганы и пение тропических птиц. В «Полинезии», глубоко релаксирующей программе, — цветок тиаре и масла кокоса вкупе с чарующими звуками морского прибоя. (Это, пожалуй, самая яркая программа и по музыкальному ряду, и по ароматам. Обычно тем клиентам, кто еще не знаком с нашей серией процедур, мы советуем начинать именно с нее). В «Амазонии», наполняющей энергией, в качестве ароматов используются сочная гуарана, плоды какао и ацеролы, а вместо музыки — пение тропи-

ческих птиц. В релаксативной «Азии» — масло юшаю, масло рисовых отрубей, в оживляющей «Атлантике» — традиционные морские ингредиенты в новой форме. В каждом случае цель достигается не только за счет ухаживающих за кожей продуктов, но и с помощью моделирующих техник.

LL: Чем еще порадует клиентов ваш обновленный салон?

— Помимо педикюра, у нас появилась еще и подология: коррекция вросших ногтей, подбор индивидуальных ортезов, удаление стержневых мозолей и т. д.

Недавно созданный «Кабинет культуры тела» позволил нам расширить спектр мануальных и аппаратных методик ухода за телом.

Также у нас появился кабинет кинезитерапии, где установлен один из первых в России биомеханический аппарат Satisforn для профилактики болей в спине, уменьшения напряжения в пояснице, а также для восстановления и релаксации организма, нормализации деятельности внутренних органов, в частности, органов малого таза.

Многие мужчины, прошедшие через эти процедуры, ощущают улучшение половой функции, у женщин в лечении гинекологических заболеваний также наблюдается положительная динамика. После сеанса практически все отмечают легкость в ногах. Аппарат может использоваться для профилактики варикозной болезни и улучшения состояния клапанного аппарата вен, а также для профилактики и лечения заболеваний коленного и тазобедренного суставов, связанных с нарушением трофики. После применения аппарата гораздо эффективнее проходит и коррекция фигуры. Его использование — прекрасное дополнение к нашим программам.

