

Thalion, c'est l'histoire d'une famille Bretonne animée par la même passion pour la mer et les richesses qu'elle renferme. Implantée aujourd'hui dans 45 pays, la marque a su séduire de belles adresses. Une marque ancrée dans son histoire mais en pleine évolution également pour séduire le Spa de demain.

ISABELLE CHARRIER

Thalion

« Tous nos partenariats sont des histoires de rencontres et de partage de convictions »

André Prigent
Président Thalion



André, Thalion existe depuis 26 ans avec un ADN de marque très puriste. Est-ce l'une des clés qui explique votre pérennité dans l'univers très concurrentiel de la cosmétique professionnelle ?

André Prigent : Comme vous le savez Isabelle, je suis très attaché à notre région. Thalion est née en Bretagne au bord de la Mer d'Iroise et nous évoluons en circuit court pour valoriser notre précieuse matière première. À la fois Récoltant, Fabricant et Distributeur, nous maîtrisons toute la chaîne de valorisation de la récolte des algues au produit fini. La côte Finistère est un magnifique territoire qui nous inspire et nous anime au quotidien. Conscients de la fragilité de ce végétal et que la qualité de nos produits passe d'abord par la qualité des ingrédients, nous sommes engagés dans la protection de cette ressource. Thalion revendique d'ailleurs cette dimension unique à travers sa base line « Créateur de cosmétique marine », qui résume aussi qui nous sommes. En effet, Thalion est une aventure humaine entre experts passionnés. Une histoire vraie, authentique que nous aimons transmettre et partager.

Thalion est aujourd'hui présente dans 45 pays, avec de belles adresses comme la Sha Wellness Clinic en Espagne ou encore le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz en France. Quel état des lieux faites-vous de votre marque et de ce qui séduit vos partenaires hôteliers ?

A.P. : Nous sommes historiquement présents en thalassothérapie, où Thalion trouve sa pleine expression et sa légitimité pure, auprès d'une clientèle en quête de résultats et de bénéfices physiologiques. Le Dr Marie Perez-Siscar, directrice de Côté Thalasso, également Présidente du Syndicat National Professionnel de la Thalassothérapie, est une partenaire historique. Elle a été la première à valoriser notre travail sur les bienfaits du Magnésium Marin. Grâce notamment à notre offre Thérapie Minérale, nous avons aussi su séduire les Spas pour traiter les problèmes de stress et de sommeil, tout en proposant également une offre soins visage et corps performante, exclusivement manuelle, avec des gestes novatrices. C'est grâce à cette expertise marine et physiologique que Thalion est très réputée dans les pays de l'est, où l'esthétique se situe à la frontière du médical et où les praticiennes sont en quête d'efficacité mais aussi de naturalité. Ce qui séduit nos partenaires hôteliers, au-delà de notre offre, c'est probablement la proximité et l'échange. Avant chaque ouverture, une immersion et une compréhension de la marque est nécessaire notamment pour composer le soin signature et les soins escales séjours. Nous proposons une véritable adaptation de la carte au lieu, à son histoire, son concept et sa clientèle. Tous nos partenariats sont des histoires de rencontres et de partage de convictions.

C'est votre première participation à EquipHotel où vous présenterez les nouveautés de la marque et votre nouvelle image corporate ainsi que votre vision du Spa de demain, que vous nous dévoiliez en avant-première.

A.P. : Côté soins, notre équipe de formation experte a repensé notre massage créateur visage pour renforcer son action physiologique. Le lâcher prise est systématique grâce notamment à une détente crânienne, siège des émotions, et des manœuvres vibratoires étonnantes d'efficacité. Côté produits, notre prochain lancement ALGOCALM va proposer un rééquilibrage du microbiote cutané pour augmenter le seuil de tolérance de la peau.

Quant au Spa de demain, je considère qu'il devra offrir une vraie réponse santé. En effet, le Spa ne peut plus être uniquement hédoniste et cela se vérifie déjà avec une évolution notable de l'offre vers un ressourcement mental, physique et alimentaire, pour allonger les séjours et renforcer l'expérience client. Nos Spas partenaires voient en Thalion une marque ultra-efficace avec une approche diagnostic et une prise en charge sur mesure précise.

Le Spa de demain sera aussi forcément respectueux de la nature. L'éco-conscience se développe dans toutes les formes de tourisme. Le respect et la préservation de l'environnement sont notre quotidien et de ce fait, Thalion est une marque est une marque naturelle, engagée, éco-consciente, sans compromis sur l'efficacité. Plus que jamais Thalion s'inscrit dans le Spa de demain !



Thalion a su séduire de prestigieuses partenaires hôteliers parmi lesquelles, en France, le Palais & Châteaux Castel Clara à Belle-Ile-en-Mer, le le Britany Relais & Châteaux à Rocoff ou encore le Grand Hôtel de Saint-Jean-de-Luz (photo 2), élu en 2019 Meilleur Hôtel Spa du Monde - Global Winner Luxury Spa Hotel. Dans le reste du monde, la Sha Wellness Clinic en Espagne (photo 1), le Skansen en Suède, le Son Spa en Norvège, le Vytutas Mineral Spa en Lituanie, Diderma Royal Mare en Crète, le Marbella Club Hôtel en Espagne, le Spas Hôtel et le New York Palace en Hongrie.

Photo 3 : Prochain lancement, Algocalm qui va proposer un rééquilibrage du microbiote cutané pour augmenter le seuil de tolérance de la peau.

"All our partnerships are founded in encounters and shared beliefs."

ANDRÉ PRIGENT - CEO THALION

Thalion is the story of a Breton family passionate about the sea and everything that comes from it. Currently present in more than 45 countries, the brand has attracted many renowned establishments. A brand that is full of history but which is presently evolving to attract the Spas of tomorrow.

André, Thalion has been in existence for 26 years with a very refined brand DNA. Is this one of the keys that explains your sustainability in the highly competitive professional cosmetic market?
André Prigent: As you know Isabelle, I am very attached to my region. Thalion was developed in Brittany near the Iroise Sea and we have short production circuits to enhance our precious raw marine material. As harvesters, manufacturers and distributors, we control the entire value chain from harvesting the seaweed right down to the final product. Thalion advocates this unique dimension through its statement "Creator of marine cosmetics", which sums up who we are.

Thalion is now present in 45 countries, with renowned establishments. What is your analysis of the brand's success and how it attracts your partner hotels?
A.P.: We have been present for some time now in thalassotherapy, a sector in which Thalion is able to find full expression and legitimacy in offering the physiological results and benefits that clients are

seeking. Thanks especially to our Mineral Therapy offer, we have been able to attract Spas treating stress and insomnia issues, while also offering high-performance, exclusively hands-on face and body treatments with innovative protocols. It is thanks to our marine and physiological expertise that Thalion is very well-known in Eastern Europe, where beauty is close to medicine and where practitioners are always looking for effective natural products. What probably appeals to our partner hotels, in addition to our product range, is our close relationship and communication. We propose adapting our treatment menu to the location, its history, concept and clients.

This is your first participation at EquipHotel where you are presenting new products from the brand and your new corporate image, as well as your vision for the Spas of the future, which you have accepted to reveal to us.
A.P.: As far as treatments are concerned, our expert training team has reworked its designer facial massage to reinforce its physiological effects. As for our products,

our next launch named Algocalm rebalances skin microbiota to increase the skin's tolerance level.
Regarding tomorrow's Spas, I consider that they will have to offer a genuine health focus. Indeed, Spas can no longer be solely for pleasure and this is already the case, given the considerable evolution of treatment towards mental, physical and nutritional wellness, to increase the length of stays and reinforce the customer experience. Our partner Spas see Thalion as an ultra-efficient brand with an analytical method and a precise personalized approach. Tomorrow's Spas will also necessarily be respectful to nature. Respecting and preserving the environment is our daily concern and, for this reason, Thalion is a natural, committed and eco-friendly brand that does not compromise on effectiveness. Thalion is, more than ever, in line with the Spa of the future!

THALION
senseofwellness-mag.com
/SoW-Directory